



El turismo como nueva alternativa económica



En Colombia el turismo es la tercera parte de la economía después de los hidrocarburos y el carbón. Superando al café, al banano y a las flores.

Para que esto siga progresando es importante tener en cuenta cuatro factores: seguridad al máximo, una infraestructura adecuada, un empalme continuo y un resultado positivo.

Principales objetivos económicos del turismo



OBJETIVO 1. CREAR OPORTUNIDADES DE EMPLEO



Trabajos que requieren poca experiencia y formación: camareras de pisos, jardineros, botones, asistentes de cocina, etc.

Trabajos administrativos básicos tales como: personal de reservas, cajeros, personal de mostrador, meseros.

Algunos nuevos empleos requieren formación profesional, es el caso de chefs, cocineros, amas de llaves, guías de turismo, camareras, agentes de viajes.

Puestos administrativos: Formación profesional y Experiencia en el sector.

Principales objetivos económicos del turismo



OBJETIVO 2.

ESTIMULAR LA CREACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS

El turismo es una actividad económica en la que dominan la micro, la pequeña y mediana empresa y, si se planifica con cuidado puede ofrecer numerosas oportunidades a emprendedores locales, como por ejemplo:

- Venta de artesanías
- Ofrecer alojamiento
- Informadores de turismo
- Taxis y transporte local
- Pequeños hoteles, restaurantes y comercio en general.



Principales objetivos económicos del turismo



OBJETIVO 3.

CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA CULTURA LOCAL



Cuando se visitan destinos llenos de cultura los turistas están más interesados en todos los aspectos que allí se viven.

Este tipo de turista propicia la económica local ya que, prefiere probar la cocina local, utilizar pequeños hoteles, comprar productos locales, y relacionarse personalmente con los habitantes.

Principales objetivos económicos del turismo



OBJETIVO 4.

ATRAER INVERSIÓN LOCAL, REGIONAL, NACIONAL Y EXTRANJERA.

La puesta en marcha de grandes proyectos de construcción que generan ingresos para las empresas locales, el desarrollo de nuevas infraestructuras tales como carreteras, servicios públicos, aeropuertos, hoteles, centros comerciales, hospitales, etc., que beneficien a toda la zona y sus residentes.



Principales objetivos económicos del turismo



OBJETIVO 6.

PROMOVER USOS ALTERNATIVOS DEL SUELO



El sector turístico se destaca por ser una industria creativa, es por esto que aparte del uso del suelo en la parte agrícola se pueden optar nuevas alternativas, como:

- Balnearios
- Complejos hoteleros
- Parques temáticos

OBJETIVO 7.

INCREMENTAR LOS INGRESOS FISCALES

El incremento en la llegada de turistas se ha visto acompañada con el aumento de la recaudación, es una explosión en la creación de oportunidades de negocio para la población local:

- Nuevos empleos
- Atracción de inversiones para la construcción de hoteles
- Restaurantes



Oferta Turística



Es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes. Los elementos deben estar engranados, para ofrecer al viajero una visión armónica del recurso que se desea promocionar.

Están conformados por todos aquellos elementos naturales o culturales que, en función de su atractivo, influyen positivamente en el visitante para que escoja ese lugar como su destino turístico

Está conformada por todas aquellas empresas que van a facilitarle al visitante su permanencia en el destino.



Componentes de la Oferta Turística



Infraestructura turística

Para el desarrollo integral del turismo se hace indispensable la existencia de un grupo de instituciones y de instalaciones adecuadas que, de manera complementaria, le faciliten al visitante el acceso y disfrute pleno del atractivo turístico.

Servicios complementarios

Existen otros sectores, diferentes al turístico, que refuerzan el ambiente de comodidad que se le debe ofrecer al visitante. En muchas oportunidades, dependiendo de la intención del viajero, pasan a ser elementos decisivos a la hora de escoger un destino.

Demanda Turística



El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.



Clasificación de la demanda turística



DEMANDA EFECTIVA O ACTUAL

Es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan.

LA NO DEMANDA

caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar



Clasificación de la demanda turística



LA DEMANDA NO EFECTIVA:

Es el sector de población que no viaja por algún motivo.

Esta se clasifica en:

- **Demanda potencial:** que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.)
- **Demanda diferida:** que es aquélla que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.).





G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co



TALLER

EL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA ECONOMICA

Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué objetivos económicos responden mejor a las necesidades de la zona (Comunidad indígena Pirruwaitamana)?.
2. ¿Qué tipos de turismo pueden contribuir para el alcance de los objetivos económicos?
3. Teniendo en cuenta el concepto de oferta turística y sus componentes: ¿Qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecer en la comunidad indígena Pirruwaitamana?

Sopa de Letras

Terminologia Turistica



estacionalidad

marketing

viajes

infraestructur

turista

producto

carga

itinerario

hotel

cruceros

restaurante

guia

turismo

destino

demanda

oferta